

SLAGROOMSPUIT OP SCHERP IN SLUIS

1500 liter slagroom is nodig en een kilometer stijgermateriaal. Met de grootste bruidstaart ter wereld hoopt kersvers general manager Laurens van Rij van Hampshire Hotel De Dikke van Dale door te breken op de huwelijksmarkt.



FOTO: FRANK UIJLENBROEK

Bakkers in Ommen bouwden in 2002 de grootste bruidstaart ter wereld. Op 7 december gaat het team van Hampshire Hotel De Dikke van Dale dat record (proberen te) breken.

Laten we iets gekks verzinnen, dacht Van Rij. Iets waar de mensen over praten, de kranten en vakbladen over schrijven en waar als het meezit ook een cameraploeg van het SBS 6-programma Hart van Nederland op afkomt. „Heel veel spektakel en daarmee heel veel free publicity.”

Zo ontstond het idee voor de grootste bruidstaart ter wereld. Woensdag 7 december verrijst op het plein voor De Dikke van Dale een bruidstaart van minstens 19 meter hoog.

Die hoogte is nodig om het record van drie jaar geleden te overtreffen. Een banketbakker in Ommen bouwde in 2002 ook al een enorme taart voor zijn zaak. Wat ze in Ommen kunnen, kunnen we in Sluis zeker zo goed, stelt Van Rij. „De taart is niet, zoals veel mensen denken, een op elkaar gestapelde hoeveelheid cake met een laagje slagroom eromheen. Aangezien de taart tot grote hoogte gaat reiken, zijn veel grondstoffen nodig. Deze worden verwerkt in verschillende lagen, vervolgens

op speciale planken geplaatst en daarna één voor één op een steiger gehesen met behulp van een hoogwerker. Op die manier krijg je het toreneffect van een echte bruidstaart.”

De general manager moest tijdens de voorbereidingen nogal wat hobbels nemen. De twee lokale bakkers die voor slagroom en cake zouden zorgen, bleken niet door één deur te kunnen en haakten vroegtijdig af. Intussen heeft Van Rij een groot bakkersbedrijf weten te strikken en ook een tentenleverancier en steigerbouwer hebben hun medewerking toegezegd.

OVEREENKOMST

Met de recordpoging hoopt Van Rij de

bruidsmarkt Zeeuws-Vlaanderen te veroveren. „Zowel aan de Nederlandse als Belgische kant van de grens. Sluis is zeer in trek bij de Belgen en dat gegeven moeten we flink uitbuiten.” Uiteindelijk moet hotel De Dikke van Dale, dat is ondergebracht in een voormalig klooster, ‘het beste hotel van Zeeland’ worden, zo luidt althans de opdracht die Van Rij meekreeg van eigenaar Hendrik Roozen.

Roozen sloot dit voorjaar een managementovereenkomst met Trust Hotels (onderdeel van adviesbureau Trust Hospitality uit Andelst) om zijn bedrijf hernieuwd in de markt te zetten. Francesco Monaco van Trust: „Die ingreep was hard nodig. De verhouding tussen gastenmix en het product was volledig zoek. Veel goedkope groepen, lage menuprijzen en geen binding met de regio.”

Sinds de komst van Trust en Van Rij groeien de omzetten elke maand met tientallen procenten, wordt scherper ingekocht en zijn de kosten flink teruggebracht.